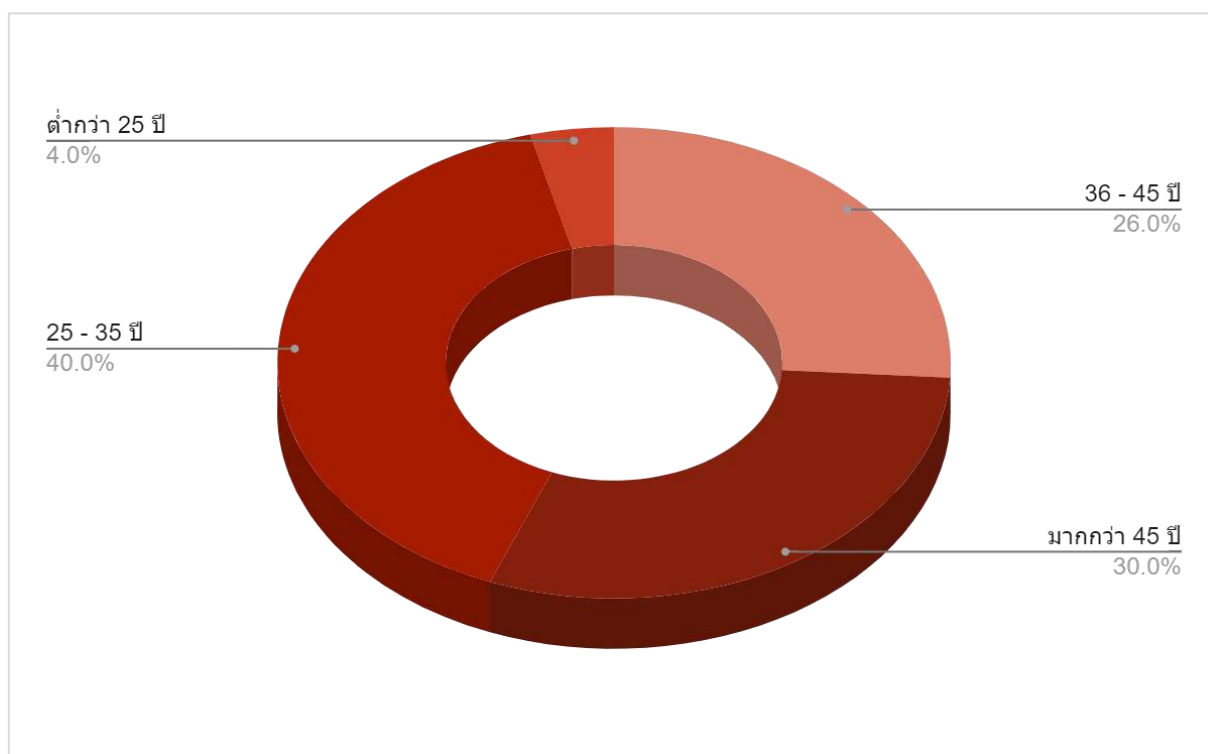


## สรุปผลวิเคราะห์แบบสำรวจผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั่วไป

### ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 35 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากที่สุดเช่นเดียวกัน

ช่วงอายุ	จำนวน%
ต่ำกว่า 25 ปี	4.0%
25 - 35 ปี	40.0%
36 - 45 ปี	26.0%
มากกว่า 45 ปี	30.0%

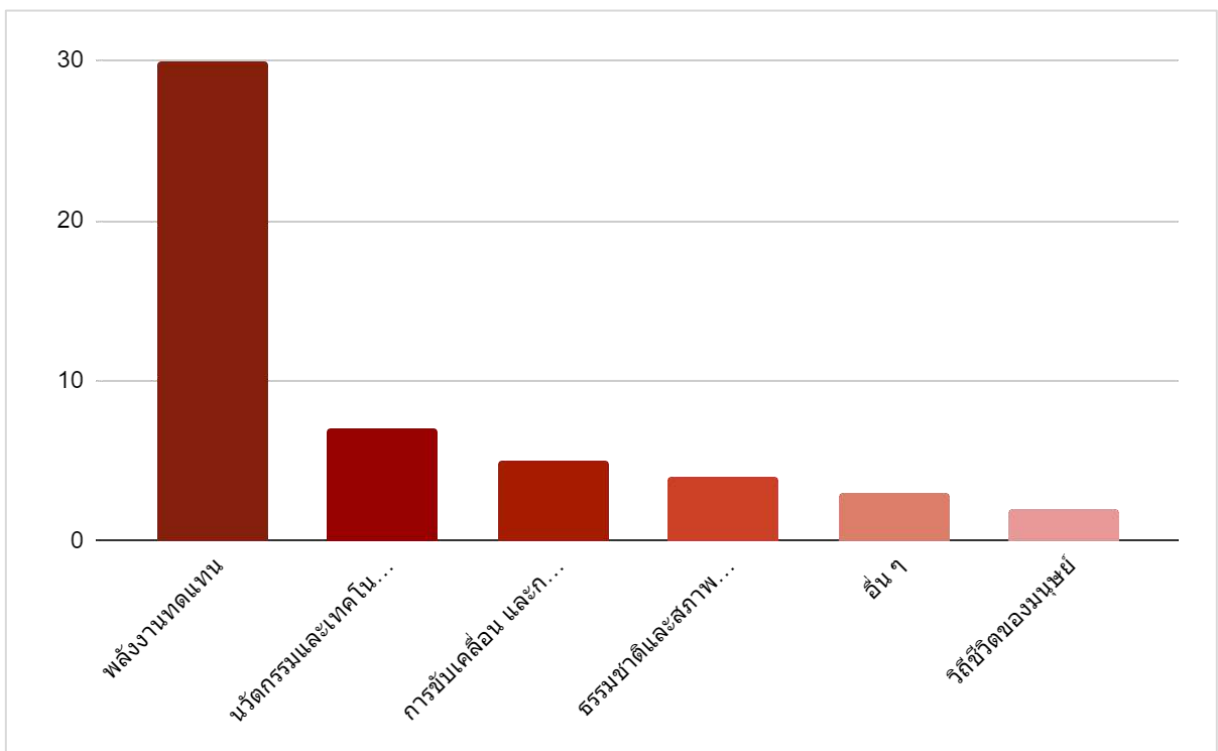


### ถ้านึกถึงกระทรวงพลังงาน ภาพลักษณ์แรกที่ท่านนึกถึง คืออะไร

เช่นเดียวกับผลตอบแบบสอบถามของบุคลากรภายใน ภาพลักษณ์แรกของผู้ใช้งานคือพลังงานทดแทน ทั้งนี้สำหรับบุคคลภายนอกนั้นอาจจะมองเห็นว่าคำ พลังงาน อยู่ในรูปประโยคจึงเลือกตอบคำตอบนี้ก็ว่าได้

ภาพลักษณ์แรกที่ท่านนึกถึง	จำนวน%
พลังงานทดแทน	58.8%
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	13.7%
การขับเคลื่อน และการเดินทาง	9.8%
ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	7.8%
อื่น ๆ	5.9%
วิถีชีวิตของมนุษย์	3.9%

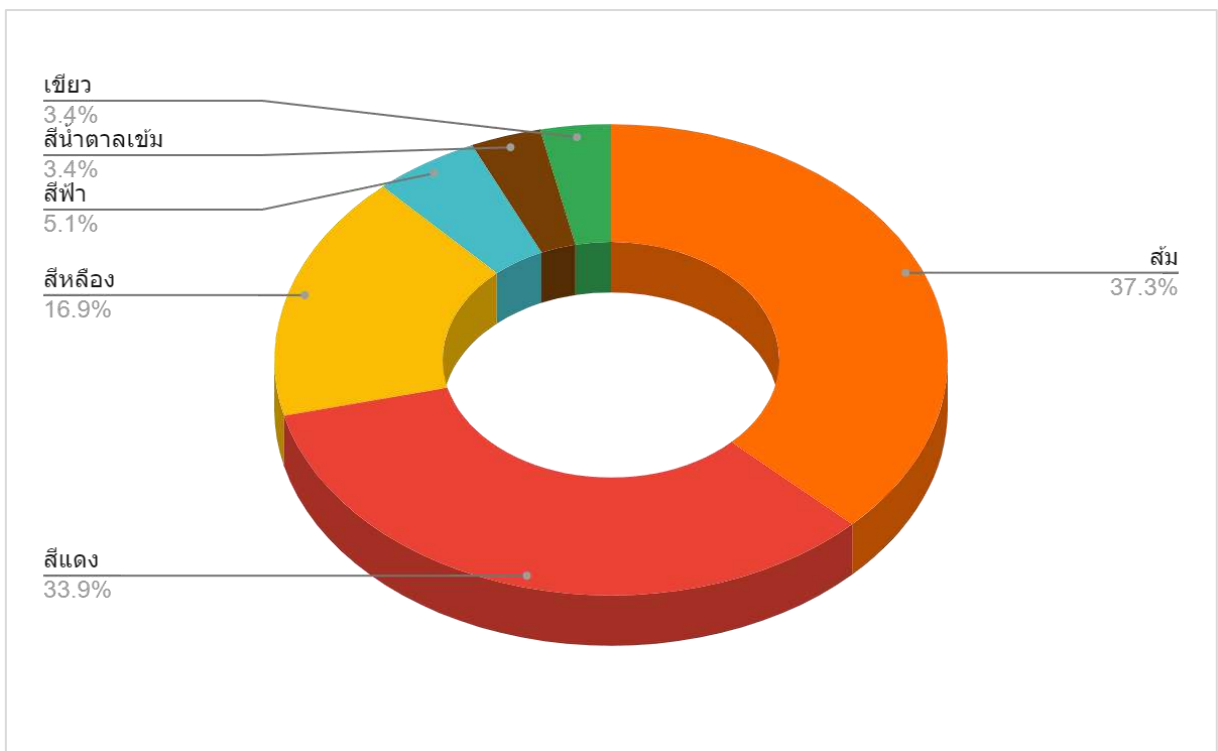
ลำดับ	ภาพลักษณ์อื่น ๆ ที่ท่านนึกถึง
1	กระทรวงที่รับผิดชอบด้านไฟฟ้า
2	พลังงานหลัก (น้ำมัน/ถ่านหิน/ฯลฯ),
3	ปตท การไฟฟ้า



### ถ้านึกถึงกระทรวงพลังงาน สีแรกที่ท่านนึกถึง

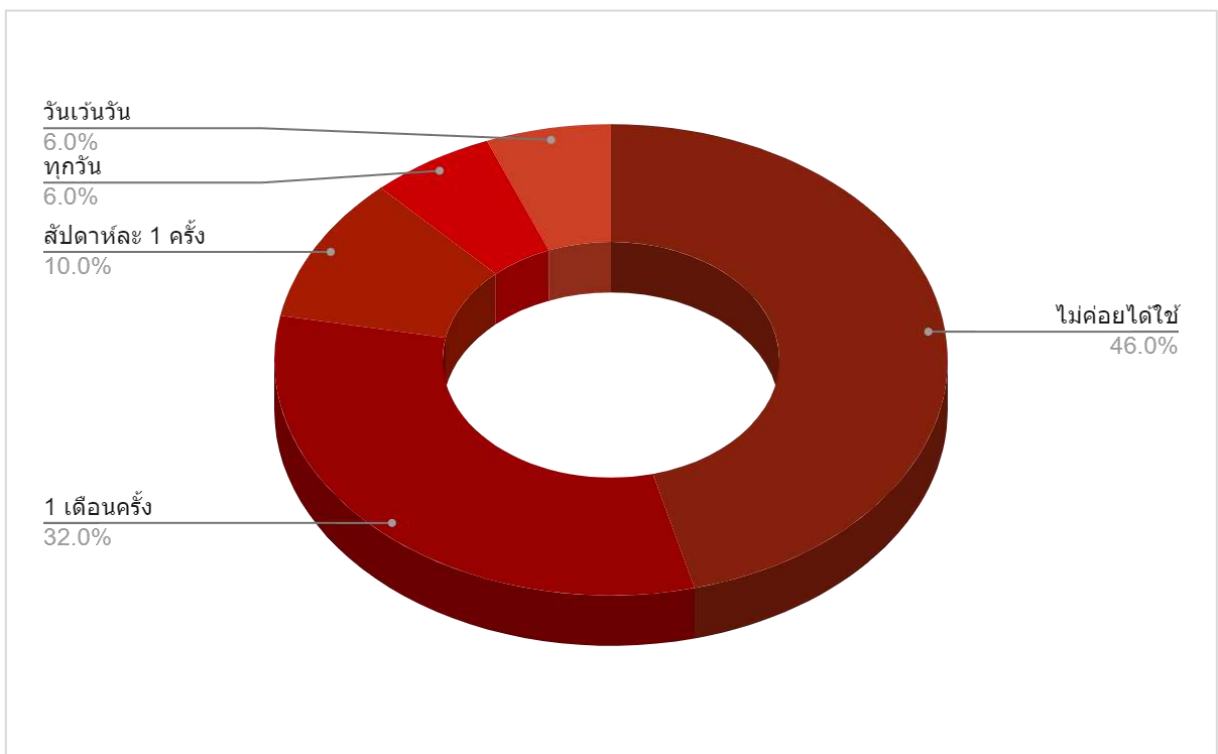
สำหรับผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั่วไปแล้ว กระทรวงพลังงานนั้นสื่อได้ถึงสีส้มและสีแดงควบคู่กันไป คล้ายกับผลตอบแบบสอบถามของบุคลากรภายใน เพียงแค่คะแนนที่ออกมาเท่านั้น ผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั่วไปจะให้คะแนนสีแดงมากกว่าเท่านั้น

สีแรกที่ท่านนึกถึง	จำนวน%
ส้ม	37.3%
แดง	33.9%
เหลือง	16.9%
ฟ้า	5.1%
เขียว	3.4%
น้ำตาลเข้ม	3.4%



## ความถี่ของท่านในการใช้งานเว็บไซต์กระทรวงพลังงาน

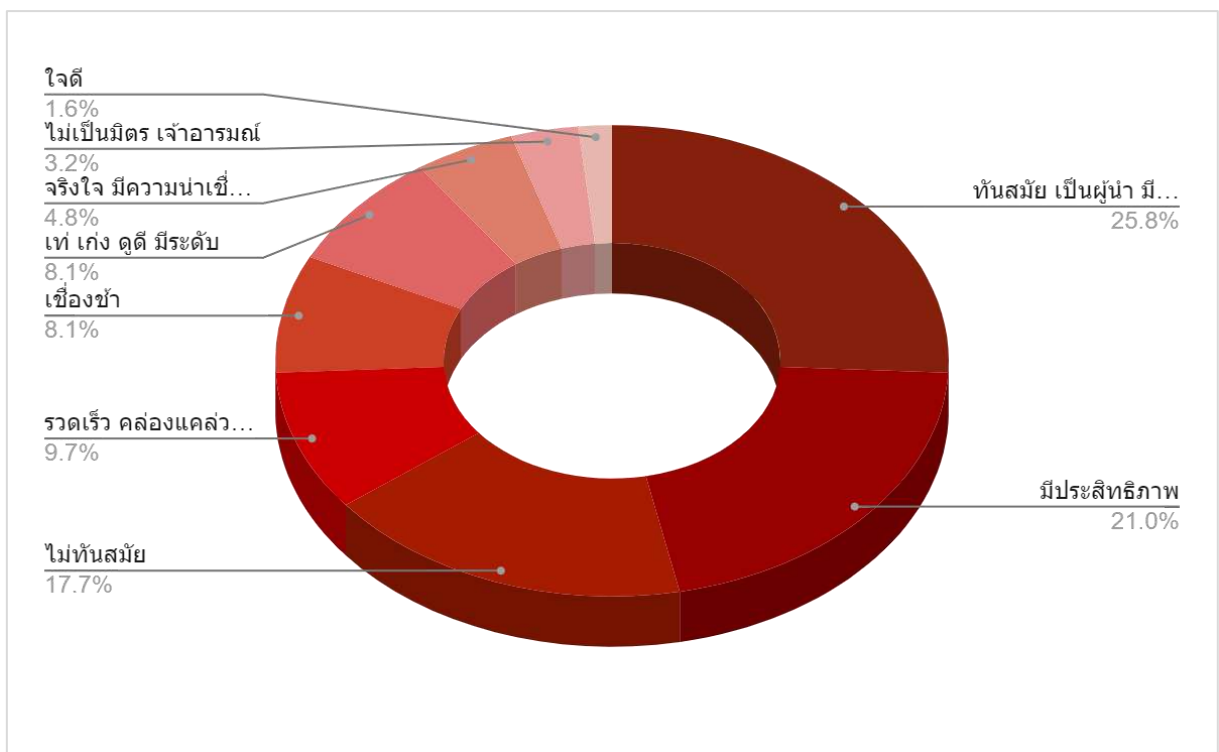
ความถี่ในการใช้งาน	จำนวน%
ไม่ค่อยได้ใช้	46.0%
1 เดือนครั้ง	32.0%
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	10.0%
ทุกวัน	6.0%
วันเว้นวัน	6.0%



## สิ่งที่ท่านคิดว่าสามารถบ่งบอกถึงบุคลิกของกระทรวงพลังงาน

สำหรับผลตอบแบบสอบถามในเรื่องภาพลักษณ์ปัจจุบันของกระทรวงพลังงานจากผู้ใช้งานทั่วไปนั้นค่อนข้างขัดแย้งกัน จากอันดับที่ 1 และอันดับที่ 3 เพราะฉะนั้นแล้วจึงสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะมีหลายกลุ่ม ทำให้มีความคิดเห็นต่างกัน

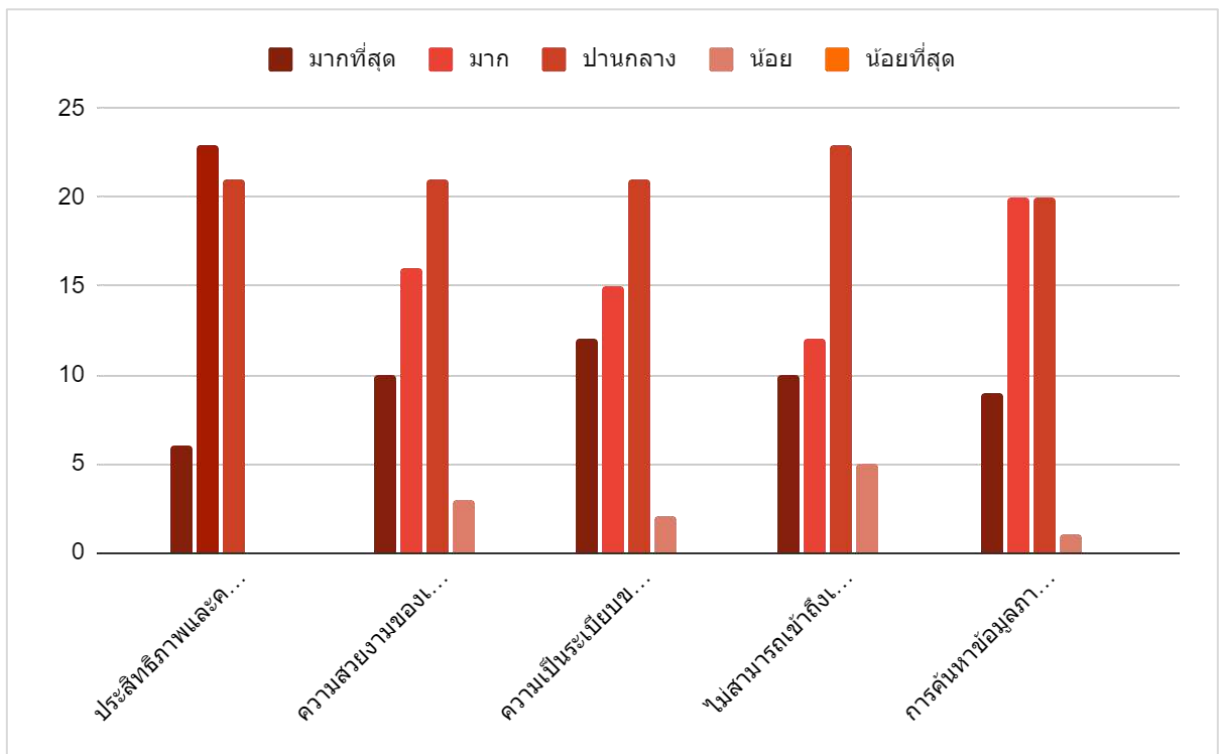
บุคลิกของกระทรวงพลังงาน	จำนวน%
ทันสมัย เป็นผู้นำ มีแนวความคิดก้าวหน้า	25.8%
มีประสิทธิภาพ	21.0%
ไม่ทันสมัย	17.7%
รวดเร็ว คล่องแคล่ว ว่องไว	9.7%
เชิงซ้า	8.1%
เท่ เก่ง ดูดี มีระดับ	8.1%
จริงใจ มีความน่าเชื่อถือ	4.8%
ไม่เป็นมิตร เจ้าอารมณ์	3.2%
ใจดี	1.6%



### สิ่งที่ท่านคิดว่าเว็บไซต์ กระทรวงพลังงาน ควรปรับปรุง

สิ่งที่เว็บไซต์กระทรวงพลังงานควรปรับปรุง จากกราฟแล้วอาจจะมองเห็นได้ผู้ใช้งานลงคะแนนให้กับ 3 เรื่องแรกใกล้เคียงกัน แต่หากคำนวณหาค่าเฉลี่ยออกมาแล้วนั้น ผู้ใช้งานอยากให้ปรับปรุงเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความรวดเร็วของเว็บไซต์มากที่สุด

สิ่งที่ท่านคิดว่าเว็บไซต์ กระทรวงพลังงาน ควรปรับปรุง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประสิทธิภาพและความรวดเร็วของเว็บไซต์	6	23	21	0	0
ความสวยงามของเว็บไซต์	10	16	21	3	0
ความเป็นระเบียบของเมนูในเว็บไซต์	12	15	21	2	0
ไม่สามารถเข้าถึงเมนู เนื้อหา หรือลิงก์ต่าง ๆ ได้	10	12	23	5	0
การค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์	9	20	20	1	0



### ตัวอย่าง เว็บไซต์ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่ท่านประทับใจ

จากผลตอบแบบสอบถามเว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานทั่วไปประทับใจมากที่สุด สามารถวิเคราะห์ออกมาได้ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	URL	จำนวนคะแนน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	www.pttplc.co	8
บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)	www.tot.co.th	5
กระทรวงพาณิชย์	www.moc.go.th	3
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	www.set.or.th	3

ลำดับ	เหตุผล
1	มีความชัดเจนของข้อมูลด้านต่างๆ
2	มีการโฆษณา มีข้อมูล สามารถค้นหาและใช้งานง่าย
3	ดูสบายตา ทันสมัย
4	เมนูง่าย ใช้งานสะดวก หน้าตาเว็บไซต์ดีไซน์เรียบ มีความน่าเชื่อถือ
5	เป็นระเบียบ ข้อมูลอัปเดตเรื่อยๆ

ptt

RESTART Thailand  
ปตท. รวมพลัง สร้างรอยยิ้มให้คนไทย

ปตท. เปิดรับสมัคร  
นิสิตและนักศึกษาจบใหม่  
(ระยะเวลาศึกษา 1 ปี. ณ. 31 ธ.ค. 64)  
วุฒิ ปวส. และ ปริญญาตรี  
กว่า 1,400 ตำแหน่ง

หมายเหตุ - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
จำนวน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำกัด (BSC)  
ขึ้นอยู่กับสาขา/เขต

ราคาหุ้น: 31.50  
กำไรต่อหุ้น: 13.83

HIGHLIGHT กิจกรรม

ค้นหา

ยิ่งท่งยิ่งต้องทำ (พลังบวก)

Social Talk @ PTT: #พลังบวกต้องจริง

ทีม.....พลังบวก  
ทีม.....พลังบวก  
ทีม.....พลังบวก  
ทีม.....พลังบวก

ผู้ดำเนินรายการ: กวีลา มีนระชากร (พิธีกร)  
ปตท. พร้อมด้วยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

รู้จัก ปตท.  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับ ปตท.  
เกี่ยวกับ ปตท.  
ผลิตภัณฑ์และบริการ  
งานพลังงานที่ผสม  
ร่วมกับธุรกิจ

บริการ/พันธมิตร  
โครงสร้างองค์กร  
ที่ตั้งสำนักงาน

Media

Highligh/ กิจกรรม  
ข่าวประชาสัมพันธ์  
ข่าวประชาสัมพันธ์  
ติดต่อ ปตท.

PTT Group Innovation Catalog

RESTART Thailand  
ปตท. รวมพลัง สร้างรอยยิ้มให้คนไทย

ปตท. เปิดรับสมัคร  
นิสิตและนักศึกษาจบใหม่  
วุฒิ ปวส. และ ปริญญาตรี  
กว่า 1,400 ตำแหน่ง

ปตท. เปิดรับสมัครงาน  
ปตท. เปิดรับสมัครงาน  
วุฒิ ปวส. และ ปริญญาตรี  
กว่า 1,400 ตำแหน่ง

1365 Contact Center

PTT News We Love PTT PTT Group PTTFILE

ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



TOT | Home | About Us | Services | Contact Us | News | Contact Us | Privacy Policy | Terms of Use

Home / About Us / Services / Contact Us / News / Contact Us / Privacy Policy / Terms of Use

## Jump Speed บริการใหม่ จาก TOT eService

บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)



บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

### บริการใหม่สำหรับลูกค้า

ค้นหาบริการ | บริการใหม่ล่าสุด | บริการใหม่ล่าสุด

สำหรับ | บริการใหม่ล่าสุด | บริการใหม่ล่าสุด

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)

### Promotion

โปรโมชั่นสำหรับลูกค้า






### Your Stories

ข่าวและบทความสำหรับลูกค้า

บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น



บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)



บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)



บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)

### TOT เครื่องช่วยสัญญาณ

ครอบคลุมทั่วโลก พร้อมให้บริการ



บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)

TOT easy life | บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

Keep it Touch ใจดี | บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

[คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)

<p><b>ติดต่อ TOT</b></p> <p>ศูนย์บริการลูกค้า</p> <p>บริการลูกค้า</p> <p>บริการลูกค้า</p> <p><a href="#">คลิกเพื่อดูรายละเอียด</a></p>	<p><b>สมัคร</b></p> <p>บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น</p> <p><a href="#">คลิกเพื่อดูรายละเอียด</a></p>	<p><b>บริการใหม่</b></p> <p>บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น</p> <p><a href="#">คลิกเพื่อดูรายละเอียด</a></p>	<p><b>บริการใหม่</b></p> <p>บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น</p> <p><a href="#">คลิกเพื่อดูรายละเอียด</a></p>	<p><b>บริการใหม่</b></p> <p>บริการใหม่ ที่ช่วยให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น</p> <p><a href="#">คลิกเพื่อดูรายละเอียด</a></p>
--	--	---	---	---

TOT Contact Center 1100

Copyright © 2018 TOT PUBLIC COMPANY LIMITED. All rights reserved. Privacy Policy | Terms of Use

บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)

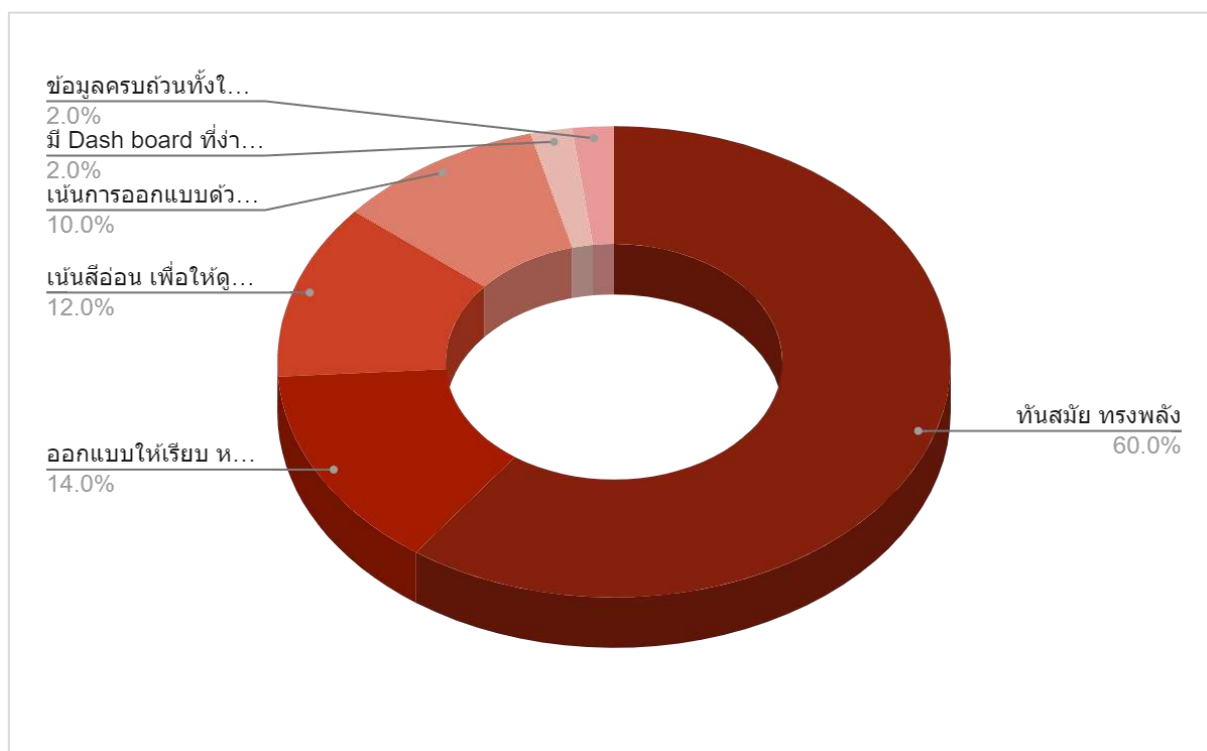


กระทรวงพาณิชย์

โทนสีและการจัดเรียงข้อมูลของเว็บไซต์นั้นมีความคล้ายคลึงกันมาก ผู้ใช้งานมีความเคยชินกับการแบ่งข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน และมีโทนสีเย็นสบายตา ทั้งนี้ถึงแม้ว่าสีที่ผู้ใช้งานจะนึกถึงเป็นสีแรก หากนึกถึงกระทรวงพลังงานจะเป็นสีโทนร้อน แต่บริษัทสามารถนำสีที่เป็นคู่สีกันมาออกแบบเพื่อให้เว็บไซต์ดูสบายตามากขึ้นได้

### ภาพลักษณ์ใหม่ของ เว็บไซต์ กระทรวงพลังงาน ที่ท่านอยากสื่อสารให้คนภายนอกเห็น

ภาพลักษณ์ใหม่	จำนวน%
ทันสมัย ทรงพลัง	60%
ออกแบบให้เรียบ หูรู่ ไม่ดูฉูดฉาด	14%
เน้นสีอ่อน เพื่อให้ดูโล่ง สบายตา	12%
เน้นการออกแบบด้วยสีสัน สดใส	10%
อื่น ๆ	4%



# เว็บไซต์กระทรวงพลังงาน ครบรูปแบบเช่นไร

The screenshot displays the official website of the Ministry of Energy of Thailand. The header includes the ministry's name in Thai and English, along with navigation options for Thai, Thai-English, and English. The main banner features a news article titled "พลังงานร่วมใจ รวมนโยบายชาติ" (Energy United, National Policy Together) with a photo of a minister speaking. Below the banner are several content blocks: a news item about a minister's meeting, a section for "เรื่องเด่นประเด็นดัง" (Key Issues) featuring a video, and a "ข่าวกิจกรรมและประชาสัมพันธ์" (News and Publicity) section with a list of events. The middle section is divided into "นโยบายพลังงาน" (Energy Policy) with icons for various energy sources, and "ศูนย์บริการ-วงจรกิจพิเศษ" (Service Centers - Special Circuits) listing the Energy Crisis Monitoring Center, MOC, Energy Hub, and International Energy Cooperation Center. A navigation bar at the bottom includes links for "แบบสอบถาม" (Questionnaire), "Procurement" (การซื้อของ), "FAQ" (คำถามที่พบบ่อย), and "Energy Channel" (ช่องทางพลังงาน). Below this is a "มาตรการส่งเสริมที่สำคัญ" (Key Support Measures) section listing various programs like ESCO Revolving Fund, and a grid of partner logos including GSE, NUS, and others. The footer contains contact information, social media links, and logos for W3C, AChecker, and IPv6.

รูปแบบที่ 1



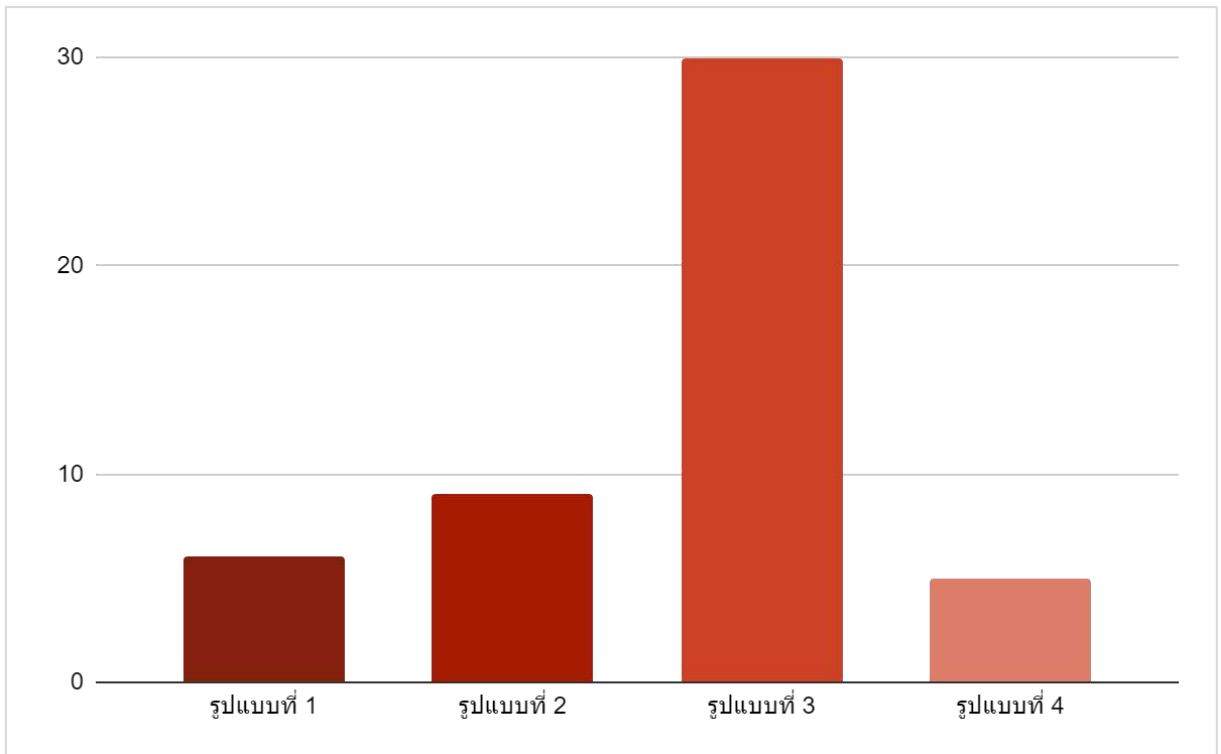




รูปแบบที่ 4

รูปแบบเว็บไซต์	จำนวน%
รูปแบบที่ 1	12.0%
รูปแบบที่ 2	18.0%
รูปแบบที่ 3	60.0%
รูปแบบที่ 4	10.0%

ลำดับ	ความคิดเห็นอื่น ๆ
1	ควรมีข้อมูลทางพลังงาน ไม่ว่าจะเป็น Demand & Supply ของพลังงานรูปแบบต่างๆ ในรูปแบบ excel เพื่อสามารถให้นักวิจัยนำไปพัฒนาต่อระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตัวกระทรวง และประเทศชาติ
2	เว็บไซต์ สำหรับข้อมูลเชิงลึก แต่ควรพัฒนาแอปให้ใช้งานจะสะดวกรวดเร็วกว่า บราวเซอร์ ตอนนี้คนใช้น้อยมาก ไปลงกับแอปพลิเคชันดีกว่าครับ
3	ความชัดเจน เนื้อหาถูกต้อง สามารถนำมาประมวลได้

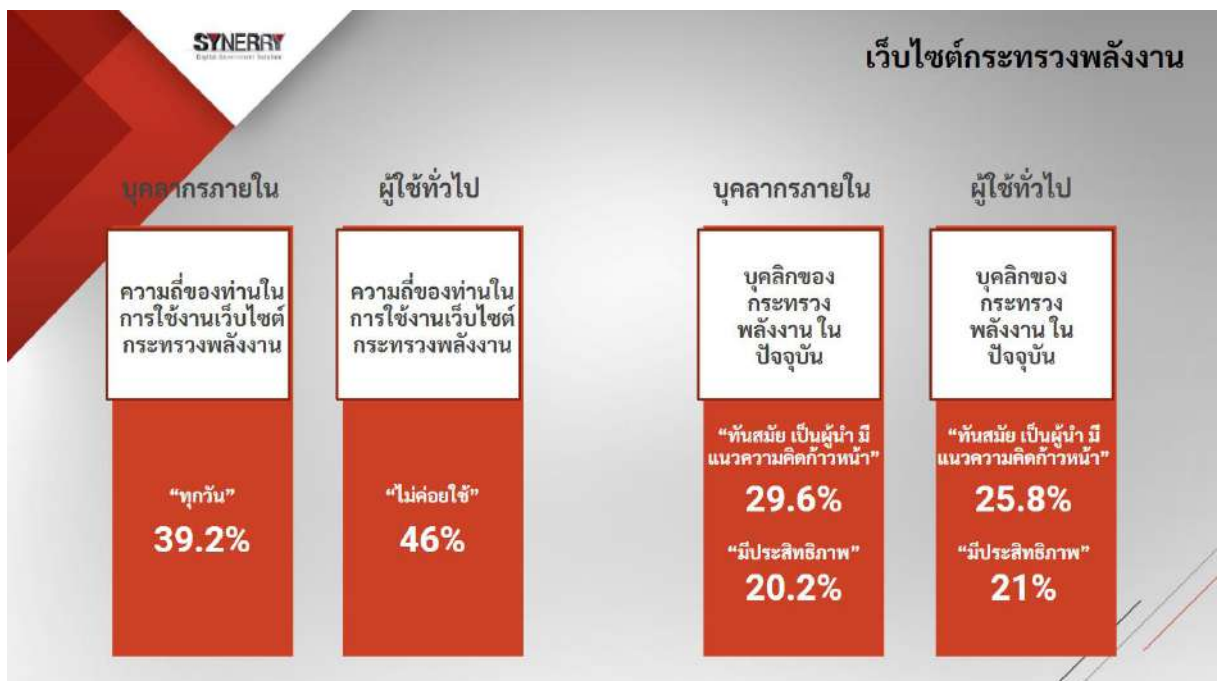
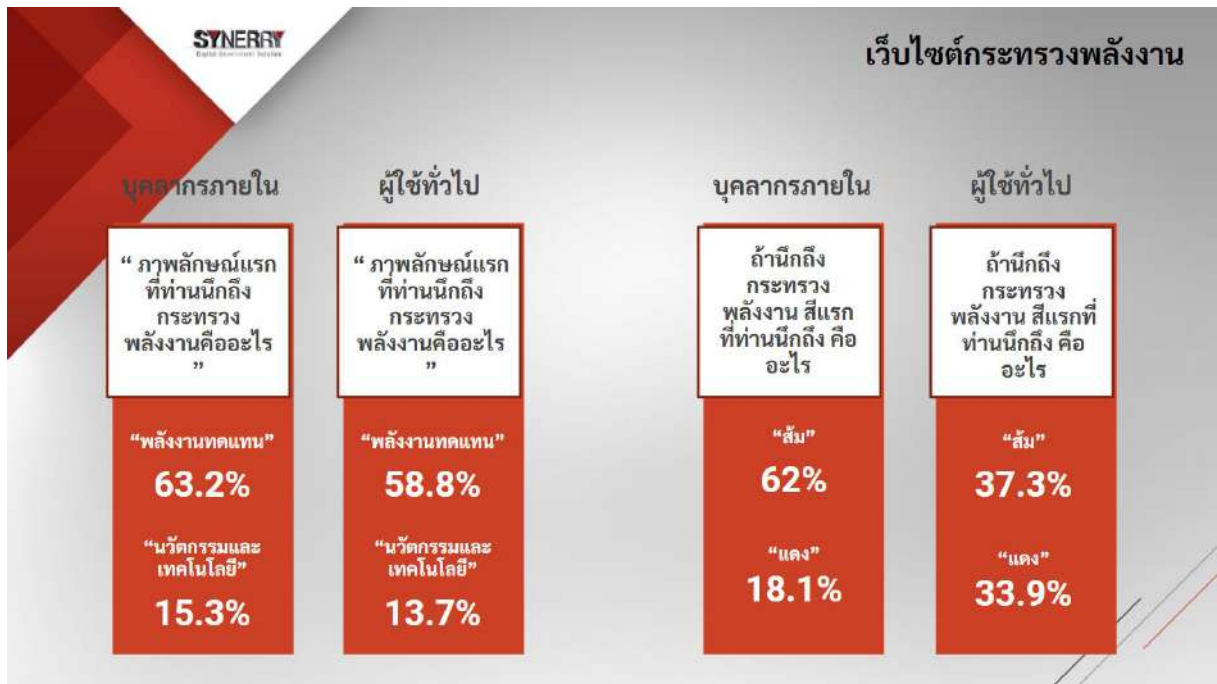


**SYNERRY**  
Sustainable Innovation

**สรุปสาระสำคัญจากแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มผู้ใช้งาน**



เว็บไซต์กระทรวงพลังงาน



บุคลากรภายใน

ผู้ใช้ทั่วไป

บุคลากรภายใน

ผู้ใช้ทั่วไป

“ควรปรับปรุงมากที่สุด”

“ควรปรับปรุงมากที่สุด”

“ภาพลักษณ์ใหม่  
ของเว็บไซต์”

“ภาพลักษณ์ใหม่  
ของเว็บไซต์”

“ความสวยงาม  
ของเว็บไซต์”

“ความสวยงาม  
ของเว็บไซต์”

“ทันสมัย  
ทรงพลัง”

“ทันสมัย  
ทรงพลัง”

“ความเป็น  
ระเบียบของเมนู  
ในเว็บไซต์”


58.4%

60%

รูปแบบเว็บไซต์ใหม่ที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้ง 2 กลุ่มเลือกลงคะแนนมากที่สุด



รายงานการตรวจสอบโครงสร้าง SEO บนเว็บไซต์ พร้อมคำแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์

ลำดับ	หัวข้อ	ผลการตรวจสอบ	คำอธิบาย และคำแนะนำ								
1.	ประสิทธิภาพของ SEO บนเว็บไซต์ ณ ปัจจุบัน	 <p><b>Crawled URLs distribution</b> 22,119</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internal: 17,747</li> <li>Resources: 4,372</li> </ul> <p><b>Health Score</b> 86 (Good)</p> <p>Health Score reflects the proportion of internal URLs on your site that don't have errors</p> <p><b>Crawl status of links found</b> 330,219</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crawled: 226,761</li> <li>Uncrawled: 103,458</li> </ul> <p>Timeline: 17 Sep, 1 Oct, 15 Oct, 29 Oct, 12 Nov</p>	คะแนนสุขภาพของเว็บไซต์ค่อนข้างสูง อยู่ในระดับดี และสามารถเข้าถึง URL รวมทั้งหมด 226,761								
2.	ไม่สามารถเข้าถึงได้ 173 หน้า	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 983 1608 1046">Issue</th> <th data-bbox="1608 983 1794 1046">Crawled</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 1046 1608 1118">❗ 404 page</td> <td data-bbox="1608 1046 1794 1118">172</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 1118 1608 1190">❗ 4XX page</td> <td data-bbox="1608 1118 1794 1190">172</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 1190 1608 1262">❗ 5XX page</td> <td data-bbox="1608 1190 1794 1262">1</td> </tr> </tbody> </table>	Issue	Crawled	❗ 404 page	172	❗ 4XX page	172	❗ 5XX page	1	ตรวจสอบ และแก้ไข
Issue	Crawled										
❗ 404 page	172										
❗ 4XX page	172										
❗ 5XX page	1										

ลำดับ	หัวข้อ	ผลการตรวจสอบ	คำอธิบาย								
3. การเชื่อมโยงข้อมูล											
3.1	มีการลิงก์จากหน้าที่ใช้ https ไปยังหน้าที่ใช้ http จำนวน 2,582 รายการ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Issue</th> <th>Crawled</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">INDEXABLE</td> </tr> <tr> <td>! HTTPS page has internal links to HTTP</td> <td>2,582</td> </tr> <tr> <td>! Page has links to broken page</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	Issue	Crawled	INDEXABLE		! HTTPS page has internal links to HTTP	2,582	! Page has links to broken page	34	ตรวจสอบ และแก้ไข
Issue	Crawled										
INDEXABLE											
! HTTPS page has internal links to HTTP	2,582										
! Page has links to broken page	34										
3.2	หน้าเว็บไซต์ที่มีลิงก์เสีย หรือลิงก์ที่ไม่สามารถเข้าถึงได้ 34 รายการ		ลบหรือแก้ไขลิงก์ที่เสียออกจากหน้าเว็บไซต์								
4. การตรวจสอบเนื้อหาในเว็บไซต์											
4.1	ไม่มีการระบุ Meta description จำนวน 2,582 รายการ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Issue</th> <th>Crawled</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">INDEXABLE</td> </tr> <tr> <td>! Meta description tag missing or empty</td> <td>2,584</td> </tr> </tbody> </table>	Issue	Crawled	INDEXABLE		! Meta description tag missing or empty	2,584	ตรวจสอบ และกำหนด Meta Description ที่เกี่ยวกับเนื้อหา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ SEO		
Issue	Crawled										
INDEXABLE											
! Meta description tag missing or empty	2,584										